Pressemitteilung

KUTENO 14.–16. Mai 2024
A2 Forum | Rheda-Wiedenbrück

08.02.2024
240208-kuteno24-pm3

KUTENO 2024 mit Ausstellerrekord und umfangreichem Rahmenprogramm

Die KUTENO ist zur Pflichtveranstaltung der Kunststoffbranche im Norden und Westen Deutschlands geworden. Die effiziente Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie setzt in der kommenden Ausgabe neue Maßstäbe. Vom 14. bis 16. Mai 2024 wird Rheda-Wiedenbrück zum Treffpunkt für rund 340 Aussteller, die ihre neuesten Innovationen präsentieren und einen umfassenden Einblick in den aktuellen Stand der Kunststofftechnik bieten. Ergänzt wird das Messegeschehen durch ein vielfältiges Rahmenprogramm, das Trends und zukunftsweisende Entwicklungen der Branche beleuchtet.

Die bevorstehende KUTENO im Mai 2024 wird nochmals größer sein als im Vorjahr – ein Trend, der seit dem Start der Messe im Jahr 2018 anhält. Die Veranstalter erwarten diesmal rund 340 Aussteller und prognostizieren, dass die fünf Hallen des A2 Forums komplett gefüllt sein werden. Nur noch wenige Ausstellungsflächen sind verfügbar.

Easyfairs GmbH
Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland
T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com
Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
www.easyfairs.com

Typisch für die KUTENO ist, dass sie einen Überblick über das gesamte Spektrum der Kunststoffverarbeitung gibt – und das auf überschaubarem Raum: „Wir halten die Stände bewusst kompakt und offen. Der Besucher soll sich konzentriert informieren können, und auch die Kommunikation unter den Ausstellern möchten wir fördern. Die KUTENO ist eine Plattform für den Austausch in der Branche. Mit diesem Anspruch ist sie gewachsen, und so wünschen es Aussteller und Besucher“, so Babette Bell, Head of Cluster Kunststoffmessen beim Veranstalter Easyfairs.

Zu den Ausstellern, die sich in den letzten Wochen erstmals für die Teilnahme an der KUTENO entschieden haben, gehören Agathon (Maschinenelemente), Baublys Laser (Laserschneiden und -beschriftung), Boyke Technology (Maschinen für Spritzguss, Extrusion und Pressen), Cannon Deutschland (Kunststoffmaschinen), Dukane/ KVT (Verbindungstechnik), Piovan (Automatisierungstechnik) und Werth Messtechnik.

Der Messestandort der KUTENO ist aus zwei Gründen optimal. Babette Bell: „NRW ist mit über 1000 Unternehmen und 145.000 Beschäftigten der Kunststoffstandort Nummer Eins in Europa. Wir sind also mittendrin im Geschehen, und die Messe ist aus den starken Kunststoffregionen Ostwestfalen, Südwestfalen und Rhein/ Ruhr ganz nah und bestens erreichbar.“

Die zentrale Lage ist auch ein Argument für das Netzwerk kunststoffland NRW, die KUTENO verstärkt als Plattform zu nutzen. Dr. Ron Brinitzer, Geschäftsführer von kunststoffland NRW: „Viele unserer Mitglieder stellen auf der KUTENO aus. Weil wir uns als den starken Partner für die gesamte Wertschöpfungskette Kunststoff in NRW ansehen – von der Erzeugung über Verarbeitung, Recycling, Maschinenbau und Automatisierung bis zur Forschung –, ist für uns die Messe der place-to -be. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ausstellern und Besuchern.“

Inzwischen nimmt das auch das Rahmen- und Vortragsprogramm Gestalt an. Es wird ebenso umfassend und vielfältig sein wie die Exponate und Innovationen der Aussteller auf der Fläche. Einige Ausblicke: Das Kunststoff-Institut Lüdenscheid kuratiert zwei Vortragsblöcke zu „Trends im Spritzguss für Verarbeiter“ und zu „Thermoplast-Schaum-Spritzgießen“. Digitalisierung ist das Kernthema der Vortrags-Session des SKZ - Das Kunststoffzentrum. Das Konstruktionsbüro Hein vermittelt Expertenwissen zu „Nachhaltigkeit in der Kunststoffverarbeitung und im Werkzeug- und Formenbau“. Eine große Rolle werden auch die Themen Automatisierung, Robotik, Kreislaufwirtschaft sowie die Additive Fertigung spielen. Babette Bell: „Das ergibt ein ganzheitliches Bild und jeder Besucher wird hier nützliche Informationen und Kontakte mitnehmen können.“

Die Besucherregistrierung für die KUTENO 2024 ist bereits geöffnet. Tickets und Informationen unter www.kuteno.de

Download Logo KUTENO-Messe:
Download Logopaket KUTENO

Download druckfähige Bilder KUTENO-Messe:

https://flic.kr/s/aHBqjADLrm

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH
Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland
T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com
Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
www.easyfairs.com

Pressemitteilung

Easyfairs GmbH | Babette Bell | Tel. +49 89 127 165 165 | babette.bell@easyfairs.com
www.easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 face-to-face Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs mit den drei Tochtergesellschaften Easyfairs GmbH, Easyfairs Deutschland GmbH und Easyfairs Switzerland GmbH u.a. die all about automation, die AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die KPA, die KUTENO, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere Messen mit All-in Formaten, fortschrittliche Technologien und einem kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende face-to-face und online Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company". Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com