

München, 8. Februar 2018

KUTENO Kunststofftechnik Nord weiter auf Erfolgskurs

Zweite Messehalle geöffnet: Über 100 namhafte Aussteller haben bereits gebucht und schaffen einen einzigartigen, kompakten Überblick über die Vielfalt der kunststoffverarbeitenden Industrie in der starken Region Norddeutschland. Rund 2000 qualifizierte Fachbesucher werden auf der branchenübergreifenden neuen Zuliefermesse erwartet. Der Messebesuch ist bei vorheriger Online-Registrierung kostenfrei.

Mit der KUTENO Kunststofftechnik Nord findet vom 05.-07. Juni 2018 im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück erstmals eine kompakte, branchenunabhängige Zuliefermesse der kunststoffverarbeitenden Industrie statt. Als neue B2B Plattform bildet die KUTENO hier erstmals überregional für den norddeutschen Markt lösungsorientierte Produkte und Dienstleistungen der gesamten Wertschöpfungskette ab. Ein Konzept, das ankommt und die anfänglichen Erwartungen übertrifft: 115 Aussteller haben bereits gebucht, rund 2000 qualifizierte Fachbesucher werden erwartet. Gerade in einer so starken Region wie Norddeutschland, inmitten 12 wichtiger Industriecenter, ist der Bedarf nach innovativen Lösungen und dem direkten Austausch mit Herstellern und Dienstleistern hoch. Denn: Kaum eine Branche kommt in Entwicklung und Produktion ohne moderne Kunststoffprodukte aus – sei es die Verpackung, Verkleidung (z.B. im Auto) oder das komplette Produkt selbst (z.B. in der Möbelindustrie). Die KUTENO schließt eine Lücke in der Messelandschaft mit Wirkung über die Region hinaus. Auch in den Niederlanden stößt die Messe auf reges Interesse! Das Nachbarland ist aufgrund der geographischen und kulturellen Nähe sind auch im Außenhandel traditionell eng mit Norddeutschland verflochten.

Die KUTENO versteht sich als Arbeits- und Networking Plattform

„Unser Messekonzept fördert kurze und direkte Wege zu Geschäftspartnern und geht in begleitenden Vorträgen auf die Themen ein, die Entscheidungsträger in der kunststoffverarbeitenden Industrie täglich beschäftigen“, erklären Petra Ziegler, Veranstaltungsleiterin des

presse INFORMATION

© Shutterstock | iPhoto

Hanser Fachverlags, und Horst Rudolph vom KUTENO-Team. Das frühzeitige Einbinden und der rege Austausch mit Ausstellern ist für sie die Basis für eine erfolgreiche Messe. „Deshalb haben wir bereits im vergangenen Herbst interessierte Aussteller zur Vorabbesichtigung der Messehallen eingeladen und ausführlich das zielgruppenorientierte Messekonzept, sowie die umfangreiche Marketingplanung zur Besuchergenerierung erläutert. Mit durchweg positiver Rückmeldung,“ so die Veranstalter. Speziell für die KUTENO entwickelte Messestände in Originalgröße konnten im Rahmen des Workshops ebenso besichtigt, wie Möglichkeiten zur Individualisierung besprochen werden. Großen Anklang fand auch die technische Ausstattung der Hallen sowie die optimale Verkehrsanbindung und Parkplatzsituation.

Konzept und Location überzeugen. Das sagen Aussteller über die KUTENO:

"Uns hat die Live-Vorstellung der KUTENO Messe sehr beeindruckt. Das Messekonzept ermöglicht eine preiswerte, professionelle Präsentation unserer Produkte im norddeutschen Markt. Wir glauben an den Erfolg und an die zwingende Notwendigkeit der neuen Fachmesse. Deshalb haben wir direkt im Anschluss an den Auftakt-Workshop unseren Messestand gebucht."

Frank Marschalek, Sales Manager, RJG Germany GmbH

„Wir haben uns für die KUTENO entschieden, da uns das Messekonzept überzeugt hat: der Standort ist sehr gut gewählt, die kleinen Standformate bedeuten gleich gute Sichtbarkeit für alle Aussteller in den Messehallen. Das angebotene Full-Service-Paket macht aufwendige Standbau nicht notwendig und sehr wichtig: für Fachbesucher ist der Messebesuch komplett kostenfrei (Parken, Eintritt, Catering).“

Harald Nilson, Geschäftsführer TRIA GMBH Recycling- und Zerkleinerungsmaschinen

„TEKUMA hat sich zur Teilnahme an der KUTENO entschieden, da wir der Meinung sind, dass der norddeutsche Raum mit seinen vielen kunststoffverarbeitenden Betrieben eine breite Präsentationsplattform für Zulieferprodukte braucht. Die KUTENO als kompakte Arbeitsplattform mit über 100 Ausstellern ist der richtige Ansatz. Das Full-Service-Konzept der Messe mit freiem Eintritt für Fachbesucher hat uns überzeugt.“

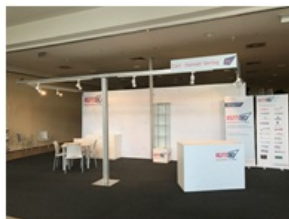
Karsten Bölk, Leitung Vertrieb, TEKUMA Kunststoff GmbH

Ein attraktives Rahmenprogramm unter dem Namen „Chefsache“ rundet das Messekonzept ab. Hier werden Themen behandelt, die Geschäftsführer und Entscheidungsträger in kunststoffverarbeitenden Unternehmen täglich bewegen: Digitalisierung im Unternehmen und in den Branchen, Mitarbeitergewinnung -qualifizierung und -motivation sind nur einige wenige Beispiele.

presse INFORMATION

© Shutterstock | iPhoto

Weitere Informationen zur Messe stehen unter <https://www.kuteno.de> bereit.



Bilder vom KUTENO Aussteller-Workshop im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück
© Carl Hanser Verlag

Produktbilder von Ausstellern:



Isoliermaterial
©Brandenburger Isoliertechnik GmbH & Co. KG



Serviertablett
© DECKERFORM Injection GmbH



© geba Kunststoffcompound

presse INFORMATION

© Shutterstock | #foto

Das Wichtigste zur KUTENO 2018 im Überblick:

Die KUTENO findet erstmals vom 05.-07. Juni 2018 im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück statt. Überregional für den norddeutschen Markt bildet die KUTENO als B2B Messe die gesamte Wertschöpfungskette der kunststoffverarbeitenden Industrie ab. Veranstaltet inmitten von 12 starken Clustern zieht die Messe branchenübergreifend qualifizierte Fachbesucher an. Die KUTENO versteht sich als Arbeits- und Networking Plattform. Das Messekonzept fördert kurze und direkte Wege zu Geschäftspartnern und geht in begleitenden Vorträgen auf die Themen ein, die Entscheidungsträger in der kunststoffverarbeitenden Industrie täglich beschäftigen.

Veranstaltungsort

A2 Forum
Gütersloher Straße 100
33378 Rheda-Wiedenbrück
Halle 1&2

Öffnungszeiten

05. Juni 2018: 9:30 - 17:30 Uhr
06. Juni 2018: 9:30 - 17:30 Uhr
07. Juni 2018: 9:00 - 16:00 Uhr

Eintrittspreis

Tageskarte: 15,- Euro inkl. MwSt. bei Kauf vor Ort
Kostenfrei bei vorheriger Online-Registrierung auf der Messe-Homepage

Messewebsite: <https://www.kuteno.de>

Pressekontakt:

Marion Völker
Presse Fachverlag
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
T +49 (0) 89 998 30 – 119
marion.voelker@hanser.de